

ВАЖНАЯ И СВОЕВРЕМЕННАЯ ИНИЦИАТИВА МИНКОМСВЯЗИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

10—11 февраля в Москве прошла Международная конференция «Телекоммуникационная отрасль в условиях мирового финансового кризиса». Организованная Министерством связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, она привлекла более 140 специалистов и топменеджеров ведущих компаний, операторов и производителей телекоммуникационного оборудования.

Высокий уровень конференции обеспечило участие в ней представителей государственных органов власти (Администрации президента РФ, Минкомсвязи, Министерства экономического развития, Федерального агентства связи, Федеральной службы по надзору в сфере связи, массовых коммуникаций и информационных технологий, Федеральной антимонопольной службы, Федеральной службы по тарифам, Государственной Думы и Совета Федерации), глав крупнейших отечественных и зарубежных телекоммуникационных компаний, экспертов рынка ИКТ.

Целью конференции стал всесторонний анализ экономического состояния отрасли на фоне глобального кризиса, определение его негативных последствий на деятельность участников телекоммуникационного рынка, выработка антикризисной стратегии развития ИКТ-сектора экономики. В течение двух дней было заслушано и обсуждено более 30 заявленных докладов и незапланированных выступлений. Вел конференцию заместитель министра связи и массовых коммуникаций **Н.С. Мардер**.

Формат конференции включал пять заседаний: «Макроэкономические факторы влияния кризиса на экономическую ситуацию в России», «Рынок услуг электросвязи в условиях финансовой нестабильности», «Модели поведения операторов связи на рынке телекоммуникаций в условиях кризиса», «Проблемы устойчивого функционирования и развития сети связи общего пользования в условиях экономической нестабильности», «Сохранение инвестиционной привлекательности отрасли в условиях кризиса», «Развитие сотрудничества с поставщиками телекоммуникационного оборудования». Обозначенные темы свидетельствуют о важности обусловленных кризисом проблем и широком

спектре подлежащих незамедлительному решению вопросов. Среди них:

- анализ и прогноз общей экономической ситуации и ее влияние на рынок телекоммуникаций;

- возможные варианты негативных последствий кризиса на деятельность участников телекоммуникационного рынка и разработка антикризисной стратегии;

- рынок услуг связи и его возможная трансформация в зависимости от изменения структуры спроса на те или иные виды услуг;

- технологическая поддержка функционирования сетей и средств связи, способы решения вопросов обеспечения эксплуатационной устойчивости систем, текущей модернизации, качества услуг;

- инвестиции и внедрение новых технологий (как сохранить динамику развития отрасли?);

- оптимизация затрат (минимизация используемых ресурсов), эффективность работы существующих кадров;

- ценообразование в условиях финансового кризиса (рост, снижение или замораживание тарифов на услуги связи);

- инструменты обеспечения стабильности развития бизнеса;

- комплекс вопросов межоператорского взаимодействия;

- позиция производителей телекоммуникационного оборудования в сложившейся обстановке (номенклатура, условия поставки, возможные изменения).

Конференцию открыл министр связи и массовых коммуникаций Российской Федерации **И.О. Щеголев**. В своем обращении к собравшимся он наряду с перечислением основных кризисных тенденций определил мировые телекоммуникации как одну из самых успешных отраслей мировой экономики (в 2008 г. их вклад в мировой ВВП составил 1,4 трлн. долл.),

подчеркнув при этом, что телекоммуникации оказывают огромное влияние на жизнь общества. Особое внимание министр уделил сохранению людских ресурсов, призвав руководителей предприятий в условиях кризиса бережно относиться к квалифицированным кадрам.

Важнейшей из стоящих перед регулятором задач он назвал проведение гибкой тарифной политики, отметив, что зачастую принятие тех или иных тарифов превращается в длительную процедуру, по завершении которой установленные тарифы не соответствуют ситуации на быстро изменяющемся рынке услуг. «Что касается государства, — заявил министр, — оно берет на себя помощь системообразующим предприятиям, но в отличие от других отраслей, эта помощь не будет заключаться в простых финансовых вливаниях. В первую очередь, мы должны поддерживать тех, кто работает на конечных пользователей, а не на свою капитализацию», — подчеркнул он.

Министра связи и массовых коммуникаций поддержал в своем выступлении председатель Общероссийского профсоюза работников связи РФ **А.Г. Назейкин**. В условиях кризиса роль профсоюза сводится к тому, чтобы не допустить в организациях связи сокращения затрат на персонал, не допустить снижения размеров фонда оплаты труда, сохранив рабочие места и численность работающих на предприятиях связи. А.Г. Назейкин заверил, что профсоюз готов принять активное участие в работе созданной в министерстве рабочей группы с целью разработки оперативных мероприятий по обеспечению экономической стабильности и повышению устойчивости предприятий в условиях кризиса. Он подчеркнул, что сегодня важно быть конкурентоспособными, что станет основой преодоления нестабильности мировой экономики. Конкурентоспособность же как многоплановое понятие опирается на высокую производительность труда, достаточный уровень заработной платы, развитую систему обучения и повышения квалификации работников.

О законодательных инициативах Совета Федерации Российской Федерации, направленных на поддержку телекоммуникационной отрасли и смягчение последствий мирового финансового кризиса рассказал в своем докладе заместитель председателя Совета Федерации Российской Федерации **Д.Ф. Мезенцев**.

Вариант ответа на типичные для создавшейся ситуации вопросы «кто виноват?» и «что делать?» дал известный экономист **Е.Г. Ясин**, научный руководитель Высшей школы экономики, в свое время возглавлявший Минэкономразвития России. По его мнению, началом конца глобального «мыльного пузыря» стало беспрецедентное снижение учетной ставки в США (до 1%) в попытке избежать экономических потрясений, ожидавшихся после 11 сентября 2001 года. Запущенные в тот момент финансовые инструменты на поверку оказались ненадежными.

Что касается России, то признаки кризиса в стране можно было заметить еще в первом полугодии 2008 г., когда в стране прекратился рост промышленного производства. По многим параметрам российский кризис окажется более тяжелым, чем в других странах, что обусловлено огромной суммой кредитов, полученных представителями отечественного частного бизнеса за рубежом. Начавшийся же в 2007 г. значительный рост государственных расходов (по разным оценкам, от 27 до 40%) привел к скачку инфляции.

По мнению **Е.Г. Ясина**, кризис имеет системный характер. Причем из-за серьезных структурных диспропорций как в региональных, так и в отраслевых сегментах современной экономики кризис обязательно приведет к крупным структурным переменам. Если же этого не произойдет, то общество столкнется с еще одним, а может быть, и с целым рядом тяжелых потрясений.

В числе конкретных рекомендаций по выходу из кризиса **Е.Г. Ясин** озвучил следующие: во-первых, это стабилизация национальной валюты для нормального кредитования экономики; во-вторых, установка в банковской сфере положительной ставки в реальном исчислении (тогда ставка по депозитным вкладам за вычетом инфляции сможет приносить доход вкладчику); в-третьих, должны начаться реаль-

ные структурные изменения во многих отечественных отраслях экономики. **Е.Г. Ясин** считает, что телекоммуникационной отрасли «повезло», поскольку основные структурные трансформации в ней уже закончились. Это создало относительно благоприятную ситуацию: спрос на услуги связи останется платежеспособным.

Наличие платежеспособного спроса на услуги связи было и остается основополагающим фактором стабильности отрасли. Наилучшим способом поддержания спроса, по мнению **Е.Б. Соломатина**, директора по развитию ЗАО «Коминфо Консалтинг», будет пакетирование, или консолидация услуг связи, что позволит абонентам оптимизировать расходы на привычные услуги в прежнем объеме. Успешными же будут те операторы, которые осуществили пакетирование за счет консолидации технологий.

Практически все эксперты отмечали, что услуги связи, наряду с едой, одеждой и жильем, стали базовой потребностью человека. Этим и объясняется тот факт, что, несмотря на кризис, телекоммуникации продолжают расти, хотя и не так интенсивно, как в прежние времена. По словам **С.В. Приданцева**, президента «Комстар-ОТС», для россиян расходы на телефон — последние в списке на сокращение в условиях кризиса, они составляют незначительную долю в потребительской корзине. Фиксированная связь снова становится востребованной, опровергая все прогнозы о своей скорой кончине: в конце прошлого года компания зафиксировала значительный рост спроса на установку фиксированных телефонов.

Действительно, ARPU и фиксированной, и сотовой связи в России велико (в среднем 10 долл. США), население же привыкло пользоваться соответствующими услугами, и поэтому экономить на них будет в последнюю очередь. В итоге доходы от фиксированной связи будут стабильными, точнее, растущими в рамках установленных тарифов.

Сегмент же рынка мобильной связи, по мнению **М.Ю. Герчука**, вице-президента по коммерческим вопросам МТС, будет «проседать». Если до кризиса он рос на 20—40% в год, то в 2009 г. ожидается спад объемов этого

рынка примерно на 10%. «Восстановление рынка мобильной связи начнется только с 2010 г.», — резюмировал он. Однако не исключено, что в регионах с низкой телефонизацией мобильная связь будет востребована больше, чем стационарная, поскольку установка стационарного телефона обходится дороже, чем покупка «бюджетного» мобильного. В результате в рублевом выражении снижения рынка сотовой связи не ожидается, хотя темпы его роста сократятся.

Эксперты рынка отмечали, что, телекомом в условиях кризиса продолжит развитие, однако выживут только настоящие эффективные компании. Те же, кто гнались за абонентской базой и долей рынка, но не смогли достичь операционной прибыли до кризиса, скорее всего не получат ее никогда. В условиях кризиса ликвидности единственный выход для таких операторов — объединение с финансово-эффективными компаниями. Поэтому в 2009 г. ожидается новый всплеск активности на рынке слияний и поглощений компаний.

Как путь выживания оператора в период кризиса следует рассматривать повышение эффективности своей деятельности и прежде всего за счет снижения и оптимизации издержек. Один из способов достичь этого — непопулярная сегодня мера: увольнение «избыточных» сотрудников и снижение заработной платы. По словам **Е.А. Чельницкого**, заместителя генерального директора ОАО «Связьинвест», сегодня в большинстве российских телекоммуникационных компаний уровень производительности труда значительно ниже, чем в других странах с развитым телекоммуникационным рынком.

Генеральный директор компании «СкайЛинк» **Г.Ш. Хасьянова** отметила, что сегодня на рынке услуг связи сложилась ситуация, когда операторы работают по принципу «каждый за себя», и это приводит к ценовым войнам. «В какую точку рынка мы придем в результате?», — спрашивает **Г.Ш. Хасьянова** и дает характеристику российскому рынку: сегменты мобильной связи и широкополосного доступа будут расти, наблюдается перетекание трафика из фиксированных сетей в мобильные, причем мобильная передача данных превысит передачу

голоса, объемы услуг 3G постоянно увеличиваются. Таким образом, рынок перераспределится, но он продолжает расти, и доходы операторов возрастают. И здесь важны не конкуренция с фиксированными операторами, а сотрудничество, внедрение конвергентных решений для различных категорий пользователей, причем складывается ситуация, когда операторы 3G будут претендовать на фиксированный рынок, поскольку должны понимать, что радиointерфейс не выдерживает тяжелого контента.

По мнению Г.Ш. Хасьяновой, высокие тарифы надо оставить для электронной почты, а тяжелый контент отдать в фиксированные сети. Одной из антикризисных мер наряду со стимулированием потребления услуг, продаж контента в различных сетях может стать допуск на рынок MVNO. Однако для успешной реализации этой инициативы требуется внесение изменений в нормативно-правовую базу отрасли. Что касается «СкайЛинк», то компания уже сегодня готова предоставлять для них сети CDMA и GSM.

Выступая с докладом «Устойчивость и безопасность функционирования сети связи общего пользования ОАО «ЦентрТелеком» в регионах Центрального Федерального округа в условиях экономической нестабильности» генеральный директор ОАО «ЦентрТелеком» **В.А. Мартиросян** представил участникам ключевые показатели деятельности компании за 2006—2007 гг., а также рассказал о предварительных итогах работы ЦентрТелекома в 2008 году и прогнозах на 2009 год. В частности, говоря о приоритетах развития компании в текущем году, он отметил, что ее деятельность будет сосредоточена на сокращении операционных расходов, оптимизации и повышении эффективности инвестиционной программы, совершенствовании системы управления персоналом, системы продаж и обслуживания клиентов, оптимизации производственных бизнес-процессов и повышении качества услуг и сервиса, внедрении и продвижении новых продуктов и услуг, ускорении развития сетевой инфраструктуры компании и переходе на новые телекоммуникационные технологии при строительстве и модернизации сетей связи.

В.А. Мартиросян подчеркнул также, что в условиях кризиса руководство компании приняло решение

уделить особое внимание качеству услуг. В целях расширения контроля над процессом предоставления услуг, более гибкого управления их параметрами, сегодня ведется большая работа по описанию и стандартизации бизнес-процессов ЦентрТелекома. При этом расширяется система материального стимулирования в зависимости от выполнения планов продаж и рентабельности.

Успех этой работе сможет обеспечить уже значительно оптимизированная система функционирования компании.

С интересом было встречено выступление заместителя генерального директора Международного института исследований риска **А.Н. Баутова**. Озвучив цитату из выступления председателя правительства России В.В. Путина на Всемирном экономическом форуме в Давосе, касающуюся рисков, которые «...оказались вне контроля», он сосредоточился на особенностях кризиса в России и предложил ряд мер по его преодолению. По мнению А.Н. Баутова, кризис может продлиться 6 лет, и его особенность заключается в том, что ему нет аналогов в истории и по нему нет базовых экономических подходов для реконфигурации финансовой системы в глобальном масштабе. Именно поэтому антикризисные мероприятия должны выполняться «в ручном режиме», как в авиации — «по погоде». В этой ситуации роль регулирования чрезвычайно возрастает, причем чтобы избежать рисков, упредить их, необходимо научно обоснованный подход, базирующийся на единстве государственной политики и нормативно-правового регулирования рисками на уровне министерства. При этом необходимы комплексная идентификация рисков с учетом восприятия их обществом и контроль за своевременным принятием упреждающих мероприятий по борьбе с ними.

Таким образом, доклады, вынесенные на пленарное заседание «Рынок услуг электросвязи в условиях нестабильности» позволили проанализировать основные тенденции развития отечественной телекоммуникационной отрасли в 2007—2008 гг. и сформулировать парадигму развития индустрии ИКТ в новой экономической ситуации. В России она будет определяться такими факторами как: снижение потребительского спроса и смещение предпочтений пользо-

вателей в сторону более доступных, массовых услуг, сокращение операторами инвестиций в развитие сетей связи, развитие новых сегментов бизнеса (например, сервисов удаленного доступа). Одной из главных тенденций станет усиление позиций ведущих игроков на рынке за счет дальнейшей консолидации и образования крупных мультисервисных операторов. При этом возрастает роль государства, в том числе в области тарифного регулирования, разрешительных процедур, цифровизации сетей, обеспечения необходимых финансовых ресурсов для развития отрасли и плавного перехода к недискриминационному доступу к «последней миле» с учетом интересов всех участников рынка.

Резюмируя доклады представитель компаний-операторов, **Н.С. Мардер** заключил, что консолидация компаний неизбежна. Она вызовет естественное отмирание значительного числа мелких операторов, которые не смогут привлечь необходимые ресурсы. Однако у таких операторов сосредоточена огромная абонентская база и поэтому им придется помогать. Задача же регулятора отрасли — поиск разумного баланса: либо мелкие игроки станут «иждивенцами», либо прекратят свое существование на рынке. «Крупным компаниям, которые получают господдержку, придется взять на себя социальную ответственность и обременения, обусловленные необходимостью предоставления услуг связи брошенным абонентам», заявил он.

Заместитель министра считает также, что кризис не только позволяет выявить актуальные проблемы, но и создает возможности для роста тех компаний, которые имеют стабильный диверсифицированный бизнес, сбалансированный долговой портфель, ресурсы для консолидации и способны эффективно управлять издержками.

Следует отметить актуальность поднятых на конференции проблем и считать ее одной из своевременных инициатив Минкомсвязи Российской Федерации в поддержку антикризисных мер, принимаемых правительством страны.

Добавим также, что успешная работа конференции была обеспечена ее четкой организацией и тщательной подготовкой сотрудниками НОУ «Резонанс».

И.В. Ковалева